



Projeto de termos de referência para um seminário acerca do impacto econômico, social e ambiental da certificação sobre a cadeia da oferta de café

1. Cumprimentando os Membros, o Diretor-Executivo encaminha-lhes o documento reproduzido a seguir, que contém um projeto de termos de referência para o seminário previsto no Programa de Atividades para 2011/12 (documento ICC-107-19) acerca do impacto econômico, social e ambiental da certificação sobre a cadeia da oferta de café. O seminário, que se realizará na sede da OIC, em Londres, durante a 109.^a sessão do Conselho, no período de 24 a 27 de setembro de 2012, foi agendado para a tarde de terça-feira, 25 de setembro de 2012.
2. Os Membros são convidados a enviar ao Diretor-Executivo comentários sobre o projeto e sugestões quanto a oradores, o mais tardar até **17 de maio de 2012**, após o que serão identificados e contatados os oradores apropriados.

**PROJETO DE TERMOS DE REFERÊNCIA PARA UM
SEMINÁRIO ACERCA DO IMPACTO ECONÔMICO, SOCIAL E AMBIENTAL
DA CERTIFICAÇÃO SOBRE A CADEIA DA OFERTA DE CAFÉ**

Introdução

1. Em março de 2012, o Conselho analisou uma proposta da Suíça pela qual o tema do seminário agendado para setembro de 2012 deveria ser o impacto da certificação sobre a cadeia da oferta de café, de uma perspectiva econômica, social e ambiental.

2. Na discussão desta questão, os Membros notaram que o tema proposto pela Suíça era importante, e alguns observaram que a demanda dos consumidores e da indústria por café certificado/verificado aumentaria. Os Membros produtores puseram em relevo a necessidade de um enfoque equilibrado e de um exame não só das questões ambientais como também dos custos e benefícios para os produtores. O café orgânico e sua viabilidade constituíam uma questão correlata, que vinha sendo debatida nos países produtores. Sugeriu-se, além disso, que seria útil examinar questões ligadas à demanda por café certificado/verificado, tais como se os consumidores estavam dispostos a pagar por esse tipo de café e quais eram suas preferências. Propôs-se que um especialista da Colômbia apresentasse os resultados de um estudo que, usando a metodologia do Comitê de Avaliação da Sustentabilidade (COSA), geraria, esperava-se, informações quantitativas sobre os custos e benefícios associados com as normas de verificação e certificação aplicadas à produção de café na Colômbia.

3. O Conselho tomou nota da informação acima e decidiu que termos de referência para o seminário deveriam ser preparados por um grupo de trabalho, com a assistência da Secretaria. O grupo incluiria o Brasil, a Colômbia, a Suíça e os EUA e estaria aberto à participação de todos os Membros.

4. Em vista do interesse dos Membros por esta questão, decidiu-se que, como previsto no Programa de Atividades para 2011/12 (Atividade 19, documento ICC-107-19), um seminário acerca do impacto econômico, social e ambiental da certificação sobre os diversos níveis da cadeia da oferta de café seria realizado durante a 109.^a sessão do Conselho, em setembro de 2012.

Objetivo

5. O objetivo do seminário é disponibilizar informações aos Membros acerca do impacto econômico, social e ambiental da certificação sobre os diversos níveis da cadeia da oferta, da fazenda à xícara. Nele serão identificados os vários impactos da certificação e, também, procurar-se-á formular recomendações relevantes.

Estrutura proposta

6. O seminário cobrirá questões relacionadas com o impacto econômico, social e ambiental das normas de certificação e verificação sobre os diversos níveis da oferta de café, incluindo, mas não se limitando a:

- custos, benefícios e impacto econômico, social e ambiental dos esquemas de certificação/verificação, especialmente para os pequenos cafeicultores;
- impacto da certificação sobre a produtividade, gestão de custos, receitas, saúde, educação, treinamento dos cafeicultores, biodiversidade e fertilidade do solo;
- demanda dos consumidores e da indústria por café certificado/verificado e indutores da demanda correlatos;
- acesso a crédito e financiamento para os processos de certificação/verificação e a produção e promoção de café certificado/verificado;
- impacto da certificação/verificação sobre o valor nos vários níveis da cadeia da oferta de café – por exemplo, prêmios de preços para os produtores e outros participantes da cadeia da oferta, e meios de dar maior transparência ao que tenha a ver com esses valores/prêmios;
- semelhanças e diferenças, bem como possíveis sinergias, entre esquemas de certificação/verificação;
- a relação entre esquemas de certificação/verificação e normas internacionais pertinentes;
- esquemas de certificação/verificação e seu impacto sobre o comércio;
- rastreabilidade;
- impacto da certificação/verificação sobre a volatilidade dos preços do café;
- o papel da certificação em épocas em que a oferta de café está baixa;
- certificação/verificação como estratégia de marketing;
- lições aprendidas acerca do impacto da certificação/verificação em termos da melhoria da sustentabilidade no longo prazo; e
- melhoria da eficiência e custo-eficácia da certificação/verificação.

Oradores sugeridos

7. Propõe-se contatar organizações das seguintes categorias, solicitando que enviem oradores:

- Entidades que desenvolvem sistemas de certificação/verificação
- Entidades certificadoras e credenciadoras
- Organizações governamentais e não-governamentais apropriadas

- Instituições de pesquisa/Universidades/Consultores que possuam os conhecimentos pertinentes
- Associações do setor cafeeiro nos países exportadores e consumidores
- Entidades que financiam iniciativas deste gênero

Participantes

O evento estaria aberto à participação dos Membros da OIC e de observadores, representantes do setor privado e outros interessados.