



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ICC 105-21

30 septembre 2010
Original : anglais

F

Conseil international du Café
105^e session
21 – 24 septembre 2010
Londres, Angleterre

**Programme des activités de
l'Organisation – 2010/11**

Contexte

1. Le présent document contient le programme des activités de l'Organisation pour l'année caféière 2010/11 qui a été approuvé par le Conseil à sa 105^e session du 21 au 24 septembre 2010. Le programme est la suite des activités en cours dans le cadre de l'Accord de 2001 et, l'Accord de 2007 pouvant entrer en vigueur à tout moment, il comprend également les activités liées audit Accord comme le Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café (FCFSC). Ces activités sont indiquées en italiques et sont subordonnées à l'entrée en vigueur de l'Accord de 2007.

2. L'estimation du coût des activités spécifiques prévues pour 2010/11 figure à l'Annexe I. Ces coûts ont été incorporés dans le budget administratif pour l'exercice 2010/11. L'Annexe II contient la liste des acronymes employés dans le présent document.

PROGRAMME DES ACTIVITÉS DE L'ORGANISATION – 2010/11

| SECTION | BUTS STRATEGIQUES ET MESURES | 2010/11 (ACTIVITES PREVUES) |
|-------------|--|--|
| | Cadre pour l'élaboration de politiques et de solutions visant à renforcer le secteur mondial du café | |
| Secrétariat | <p>1. Faciliter les consultations sur les questions ayant trait au café au moyen des sessions ordinaires du Conseil, des réunions des organes consultatifs et des comités de l'OIC et d'autres réunions et activités pertinentes, y compris des missions et des réunions d'information.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service des réunions de l'OIC (Conseil et organes et comités de l'OIC, selon les besoins) • <i>Organisation du FCFSC en consultation avec le président et le Comité directeur (voir l'activité 14)</i> • Missions dans les pays Membres • Présentations et participation aux manifestations nationales et mondiales sur le café • Points presse pendant les sessions du Conseil et interviews avec la presse nationale et internationale au sujet de l'OIC et des questions ayant trait au café <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports, documents et exposés sur les questions ayant trait au café • Discussions et décisions du Conseil sur les questions ayant trait au café et recommandations des organes et comités de l'OIC • <i>Réunion du Forum consultatif et diffusion des résultats sur le site web</i> • Information sur les politiques caféières nationales • Affichage sur le site web d'informations sur les orientations et les activités • Missions, points presse et interviews • Rétrospectives <p>Ressources : ordinaires/budget des voyages</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de réunions, exposés, missions, points presse, interviews, rapports et décisions • Visites du site web de l'OIC |

| SECTION | BUTS STRATEGIQUES ET MESURES | 2010/11 (ACTIVITES PREVUES) |
|--|--|--|
| Economie/ Secrétariat/ Information | <p>2. Recenser les questions prioritaires, les nouvelles sources de préoccupation et possibilités découlant des tendances internationales et nationales, notamment les évolutions technologiques, qui peuvent affecter l'économie caféière, et fournir des avis sur les réponses à ces questions.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suivi de l'impact de la crise économique sur le secteur mondial du café • Suivi des recommandations de la Conférence mondiale du Café 2010 • Enquête auprès des Membres • Voir l'activité 7 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identification des problèmes clés du secteur mondial du café pour les prochaines années • Mesures prise en fonction des recommandations et des résultats de la Conférence mondiale du Café 2010 • Prise en compte des recommandations de la Conférence dans les mises à jour du plan d'action stratégique, du programme des activités et des autres documents d'orientation • Rapports et documents <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombres de mesures prises en fonction des recommandations et des résultats de la Conférence 2010 • Nombre de participants • Visites du site web • Rapports |
| Economie | <p>3. Rechercher et promouvoir les moyens de parvenir à un équilibre de l'offre et de la demande et d'obtenir des prix équitables, tant pour les producteurs que pour les consommateurs.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier des sources et des méthodes de financement des produits de base agricoles, particulièrement dans la filière café, pour accroître la capacité des producteurs à financer leurs activités caféières, y compris gérer leur stocks dans les pays d'origine (<i>voir également les activités relatives au FCFSC</i>). • Évaluation des programmes en cours (PAQ, initiatives sur le café et la santé, programmes financés par le Fonds de promotion et activités des projets) • Voir également les activités 24, 25, 26 et 27 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports sur la tendance du marché • Rapports de situation et exposés • Prise en compte des recommandations dans les mises à jour du plan d'action stratégique et des autres documents d'orientation • Rétrospective <p>Ressources : à déterminer</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de recommandations, rapports de situation et exposés |

| SECTION | BUTS STRATEGIQUES ET MESURES | 2010/11 (ACTIVITES PREVUES) |
|--|---|--|
| <p>Directeur exécutif/ Economie/ Secrétariat</p> | <p>4. Intensifier la coopération et la communication en matière de politiques et de mesures caféières, notamment de projets, avec les organisations intergouvernementales, internationales, régionales et autres pertinentes, et le secteur privé.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envisager une coopération sur les questions ayant trait au café avec la FAO, le PNUE, le CCI, les banques internationales de développement et autres organisations • Participation de représentants de l'OIC aux réunions et activités d'autres organisations comme l'OIAC, le FCPB, le Codex Alimentarius ainsi qu'aux réunions annuelles des OIP • Encouragement d'une participation des organisations intergouvernementales, internationales, régionales et autres appropriées aux réunions et manifestations de l'OIC • Diffusion de documents d'orientation et de rapports auprès des autres organisations • Diffusion d'information sur la législation relative à la sécurité alimentaire pertinente à la filière café • Voir également les activités 1 et 14 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interventions et présentation de documents dans les réunions internationales • Mise en œuvre d'activités en collaboration avec d'autres organisations comme le PNUE et la FAO • Actualisation des informations sur la législation relative à la sécurité alimentaire pertinente à la filière café • Missions auprès des organisations pertinentes <p>Ressources : £2 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participations à des manifestations • Protocoles d'accord • Publications et rapports • Nombre d'activités conjointes |
| <p>Directeur exécutif/ Secrétariat</p> | <p>5. Encourager les pays non membres à adhérer à l'Organisation.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programme de contacts avec les représentants des pays non membres pour les informer des avantages d'une participation à l'Accord et des procédures d'acquisition de la qualité de Membre • Préparation et diffusion de documents et d'information sur la participation à l'Accord <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports et documents sur la participation à l'Accord • Contacts, missions et réunions d'information • Augmentation du nombre de Membres de l'Accord de 2007 <p>Ressources : budget des voyages</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de nouveaux Membres de l'Accord de 2007 |

| SECTION | BUTS STRATEGIQUES ET MESURES | 2010/11 (ACTIVITES PREVUES) |
|---------------------------|--|---|
| | Transparence du marché | |
| Economie/ Statistiques | <p>6. Assurer une couverture statistique détaillée de la chaîne de valeur du café, notamment des questions liées à la production, à la consommation, au commerce, aux stocks, aux cafés différenciés, à la distribution de la valeur et à l'évaluation de l'efficacité.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueil d'informations supplémentaires sur les cafés spéciaux, la valeur des expéditions et les codes SH dans les nouveaux certificats d'origine, dès application par les Membres exportateurs • Contacts avec des associations professionnelles, des organismes de certification et autres pour obtenir des informations • Modernisation du logiciel statistique • Voir également l'activité 7 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meilleure information statistique sur la chaîne de valeur du café • Meilleure information sur les marchés des cafés spéciaux dans les publications périodiques et les rapports spéciaux de l'OIC • Installation d'un logiciel statistique plus complet <p>Ressources : £2 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Études économiques (voir l'activité 7) • Visites du site web de l'OIC |
| Economie/ Information | <p>7. Préparer des rapports et des études sur la situation et les tendances du marché et sur l'évolution du secteur caféier, particulièrement en ce qui concerne les conditions structurelles des marchés internationaux et les tendances nouvelles et à long terme de la production et de la consommation qui équilibrent l'offre et la demande.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation de rapports mensuels sur la situation du marché du café • Préparation d'études sur des aspects particuliers du secteur mondial du café : <ul style="list-style-type: none"> - Modes de consommation du café - Volatilité des prix du café ; prix de détail - Volatilité des prix du café ; prix payés aux producteurs - Relations entre les prix du café effectif et les prix du café sur les marchés à terme - Parts de valeur dans la chaîne mondiale de valeur de café - Projection de l'offre et de la demande (2011 – 2015) • Préparation d'une série de fiches techniques sur des sujets d'actualité • Amélioration di site web de l'OIC <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus grande transparence du secteur mondial du café • Rapports et études sur la situation du marché du café • Actualisation périodique des profils de la filière café de tous les pays Membres • Fiches techniques sur des sujets d'actualité <p>Ressources : £17 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports mensuels sur le marché • Nombre d'études • Nombre de fiches techniques • Visites du site web de l'OIC |

| SECTION | BUTS STRATEGIQUES ET MESURES | 2010/11 (ACTIVITES PREVUES) |
|--------------|---|--|
| Economie | <p>8. Tenir compte des mesures liées à l'Article 24 (Élimination des obstacles au commerce et à la consommation) dans l'application de l'Accord de 2007, y compris la préparation d'enquêtes périodiques sur les effets des obstacles tarifaires et non tarifaires et des taxes indirectes sur la consommation et le commerce du café.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation d'un rapport sur les obstacles tarifaires et non tarifaires et sur les taxes indirectes • Recueil d'informations sur les obstacles au commerce et à la consommation pour publier un rapport en 2011/12 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport sur obstacles tarifaires et non tarifaires etc. publié 2010/11 • Rapport sur les obstacles au commerce et à la consommation présenté au Conseil en septembre 2011 <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports |
| Opérations | <p>9. Soumettre au Conseil des rapports périodiques sur le respect des dispositions de l'Article 27 (Mélanges et succédanés) de l'Accord de 2007.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation d'un rapport sur les mélanges et les succédanés <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport présenté au Conseil en septembre 2011 <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport |
| Statistiques | <p>10. Passer en revue et réviser, selon que de besoin, les aspects statistiques de l'Accord de 2007, y compris le Règlement sur les statistiques, le système des prix indicatifs et les facteurs de conversion des types de café.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Application de la décision du Conseil sur les facteurs de conversion et modification de la base de données statistiques de l'OIC, s'il y a lieu • Mise en œuvre des amendements au règlement actuel sur les prix indicatifs <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facteurs de conversion révisés pour les types de café • Amélioration des prix indicatifs <p>Ressources : £3000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports et statistiques établis selon les nouveaux facteurs de conversion • Document sur les prix mensuels • Affichage quotidien des prix indicatifs sur le site web • Nouvelles procédures de recueil, transmission, calcul et publication des prix indicatifs |

| SECTION | BUTS STRATEGIQUES ET MESURES | 2010/11 (ACTIVITES PREVUES) |
|-----------------------------|---|--|
| Opérations/ Statistiques | 11. Encourager les partenariats secteur privé/secteur public pour accroître la transparence et la fiabilité des statistiques du café. | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'un atelier sur le respect du Règlement sur les statistiques dans les pays d'Afrique • Recherche d'autres sources de statistiques dans l'objectif d'améliorer le respect du Règlement sur les statistiques par les Membres et d'élargir la couverture du marché du café <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meilleure couverture statistique du marché mondial du café • Plus grand respect du Règlement sur les statistiques de l'OIC <p>Ressources : £1 500</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports statistiques • Respect du Règlement sur les statistiques de l'OIC |
| | Acquisition et diffusion de connaissances | |
| Economie | 12. Améliorer la viabilité et l'exécution des projets qui bénéficient aux Membres et à l'économie caféière mondiale en définissant des stratégies de mise en valeur du café, en suivant les propositions de projets soumises aux bailleurs de fonds potentiels et en supervisant leur mise en œuvre. | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Application de la stratégie révisée de mise en valeur du café dès qu'elle aura été approuvée par le Conseil</i> • Soumission de propositions de projets à des bailleurs de fonds • Supervision des projets en cours (rapports périodiques, coordination des consultants indépendants, rapports d'évaluation intermédiaire et finale et contributions aux ateliers des projets (voir également l'activité 15)) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen des propositions de projets par les bailleurs de fonds • Soumission au Conseil de rapports sur la mise en œuvre des projets <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de propositions de projets approuvées par le Conseil et autres bailleurs de fonds • Nombre de projets mis en œuvre et terminés |
| Economie | 13. Présélectionner les propositions de projets soumises avec le soutien des Membres, en utilisant des mécanismes cohérents et en faisant appel à des experts des Membres, de manière à ne retenir que des propositions qui conviennent aux bailleurs de fonds potentiels. | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présélection par le Comité des propositions de projets à soumettre au Conseil <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nouvelles propositions de projets soumises à l'approbation du Conseil <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de propositions présélectionnées, révisées par les auteurs et soumises au Conseil pour approbation |

| SECTION | BUTS STRATEGIQUES ET MESURES | 2010/11 (ACTIVITES PREVUES) |
|---------------------------------|--|---|
| Directeur exécutif/ Economie | 14. Mobiliser le financement des projets et autres activités comme les cours de formation, qui bénéficient aux Membres et à l'économie caféière mondiale. | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Faire appel au FCFSC pour identifier des sources de financement des projets, études et autres activités, ainsi que pour promouvoir les échanges d'information et les possibilités de coordination des activités entre les organismes d'aide au développement des Membres</i> • <i>Voir également l'activité 4</i> <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Identification de sources supplémentaires de financement des projets</i> • <i>Mobilisation du financement des projets</i> • <i>Affichage sur le site web des résultats des travaux du Forum</i> <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Réunions du FCFSC</i> • <i>Nombre des projets approuvés</i> • <i>Nombre des nouveaux bailleurs de fonds associés aux projets</i> • <i>Visites du site web de l'OIC</i> |
| Economie | 15. Renforcer l'appropriation des projets par les pays concernés et encourager le renforcement des capacités des communautés locales et des petits exploitants. | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Coordination avec les gouvernements, les AEP et les institutions participantes de la mise en œuvre et du suivi des projets</i> • <i>Maintien du volet renforcement des capacités des communautés locales et des petits exploitants dans tous les projets de mise en valeur du café (voir l'activité 12)</i> <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Augmentation des contributions de contrepartie dans les projets approuvés par le Conseil</i> • <i>Développement des activités des projets dans les pays bénéficiaires après la conclusion satisfaisante des projets</i> • <i>Transfert des bonnes pratiques acquises grâce aux projets menés à bien à un plus grand nombre de caféiculteurs</i> <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Nombre de projets approuvés</i> • <i>Nombre de projets dont les activités sont approfondies dans les pays bénéficiaires</i> • <i>Nombre d'activités générées par chaque projet terminé</i> |

| SECTION | BUTS STRATEGIQUES ET MESURES | 2010/11 (ACTIVITES PREVUES) |
|--------------------------|--|--|
| Economie | <p>16. Encourager un accroissement des transferts de technologie et de la coopération technique, particulièrement entre pays producteurs, de façon à augmenter la rémunération des producteurs.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encouragement des échanges d'information entre pays Membres sur les résultats des projets menés à bien <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Affichage des résultats obtenus et des moyens de les obtenir, pendant les ateliers finals de chaque projet ainsi que sur les sites web de l'OIC et des institutions locales <p>Ressources : ordinaires/budget des projets</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets élargis par les pays bénéficiaires directs • Nombre de projets transposés dans d'autres pays • Visites des sites web de l'OIC et des institutions locales |
| Economie/ Information | <p>17. Favoriser la recherche-développement scientifique dans la chaîne du café, y compris les autres utilisations du café de moindre qualité et des sous-produits de la transformation du café, et augmenter le nombre de variétés de café existantes.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publication de rapports sur les projets • Actualisation périodique de la page web de l'OIC sur les projets • Mobilisation de sources potentielles de financement de la recherche fondamentale <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'information sur les activités de l'OIC en matière de projets <p>Ressources : £2 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports publiés • Visites du site web de l'OIC |
| Economie | <p>18. Développer le rôle que joue l'OIC en tant qu'agence d'exécution de projet dans les cas appropriés.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le rôle de l'OIC en tant qu'AEP des projets de mise en valeur du café fera l'objet d'un examen au cas par cas <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcement des capacités de l'OIC de coordonner la mise en œuvre des projets et les études de faisabilité <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets ou d'études de faisabilité dont l'OIC est l'AEP |

| SECTION | BUTS STRATEGIQUES ET MESURES | 2010/11 (ACTIVITES PREVUES) |
|--------------------------------|---|---|
| Secrétariat | <p>19. Organiser des séminaires, des tables rondes et des ateliers sur les questions ayant trait au café, y compris les résultats des projets, et diffuser les informations présentées à ces manifestations.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser en 2009/10 un séminaire sur un sujet décidé par les Membres (sujets possibles : changements climatiques, matériel génétique, financement de la caféiculture) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation du cadre de référence du séminaire et approbation par les Membres • Présentation au Conseil des conclusions du séminaire par le président du séminaire • Exposés et rapports du séminaire affichés sur le site web • Contribution à l'élaboration des stratégies caféières futures sur le sujet du séminaire <p>Ressources : £8 500</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation au séminaire • Visites du site web de l'OIC |
| Secteur caféier durable | | |
| Economie | <p>20. Favoriser la mise en place d'un secteur caféier durable de façon à contribuer à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement, en particulier en ce qui concerne l'éradication de la pauvreté.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identification, en collaboration avec d'autres institutions de développement, des domaines clés dans lesquels le café peut contribuer significativement à l'éradication de la pauvreté • Prise en compte des questions liées aux objectifs du Millénaire pour le développement dans la préparation et la mise en œuvre des projets • Voir également les activités 2, 4, 19 et 23 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amélioration du niveau de vie des petits caféiculteurs, particulièrement dans les pays les moins avancés (PMA) • Prise en compte des principes du développement durable dans les politiques et programmes nationaux <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de PMA participant aux projets • Résultats des projets • Nombre de pays Membres dotés d'une politique environnementale pour la filière café |

| SECTION | BUTS STRATEGIQUES ET MESURES | 2010/11 (ACTIVITES PREVUES) |
|--------------------------|---|--|
| Economie/ Information | <p>21. Diffuser des informations sur la durabilité économique, environnementale et sociale, les techniques et pratiques de durabilité et l'utilisation efficace des ressources de l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement du café, notamment les indicateurs de performance et les structures organisationnelles appropriées.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueil et diffusion d'information sur la durabilité et ses implications pour le secteur mondial du café. • Présentation aux Membres d'exposés sur les questions liées à la durabilité • Voir également les activités 2 et 23 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports et exposés présentés au Conseil et affichés sur le site web • Meilleure information et plus grande sensibilisation aux difficultés d'une adaptation à une économie caféière plus durable, aux questions liées à la durabilité et aux pratiques de durabilité <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'exposés • Nombre d'ateliers de diffusion des résultats des projets • Nombre de rapports • Visites du site web de l'OIC |
| Economie/ Information | <p>22. Diffuser des informations sur les effets des changements climatiques sur le secteur du café, à la lumière de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueil et diffusion d'information sur les changements climatiques et leur impact sur le secteur du café • Voir également l'activité 2 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fourniture d'informations actualisées sur les conséquences des changements climatiques pour le secteur, de façon à faciliter le processus d'adaptation et d'atténuation des effets négatifs des changements climatiques <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publication d'un rapport • Exposés sur les effets des changements climatiques sur le café |

| SECTION | BUTS STRATEGIQUES ET MESURES | 2010/11 (ACTIVITES PREVUES) |
|----------|--|---|
| Economie | <p>23. Mobiliser le financement des propositions de projet visant à mettre en place un secteur caféier durable, les évaluer et fournir un retour d'information sur celles-ci.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen, en conjonction avec d'autres institutions de développement, des meilleures options pour la promotion de la gestion durable des ressources caféières et du traitement du café • Étude des synergies avec des initiatives internationales pour la gestion durable des ressources naturelles • Voir également les activités 4, 20 et 21 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusion des principes du développement durable dans les activités des projets <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de nouveaux projets comprenant, le cas échéant, une évaluation des risques sociaux et environnementaux • Nombre de projets pertinents approuvés |
| Economie | <p>24. Améliorer la compréhension des structures du marché, y compris les méthodes de financements des stocks et un meilleur accès au crédit et aux instruments de gestion des risques dans les pays producteurs, adaptés aux petits exploitants.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusion, le cas échéant, d'activités de gestion des risques et d'accès au crédit dans les nouveaux projets parrainés par l'OIC • <i>Évaluation, par le FCFSC, des méthodes d'amélioration de la gestion des risques et de l'accès au crédit</i> <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus grande connaissance et utilisation des outils de financement et de gestion des risques <p>Ressources : Budget du FCPB pour les projets du café</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets menés à bien et transposés • <i>Propositions soumises par le FCFSC</i> |

| SECTION | BUTS STRATEGIQUES ET MESURES | 2010/11 (ACTIVITES PREVUES) |
|------------|---|---|
| Opérations | <p>25. Élaborer un plan d'action pour encourager l'accroissement de la consommation et le développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation d'une stratégie visant à augmenter la consommation et à développer les marchés aux fins d'examen par le Comité de promotion et de développement des marchés et par le Conseil • Promotion et développement de l'utilisation du réseau OIC CoffeeClub par le secteur mondial du café <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan d'action visant à encourager l'augmentation de la consommation et le développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007 • Création de nouvelles communautés sur les questions d'actualité de la filière café • Affichage d'idées et de stratégies visant à promouvoir la consommation de café <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan d'action • Nombre de Membres et de visites du réseau |
| CCSP | <p>26. Diffuser, en conjonction avec le secteur privé, des informations sur les questions ayant trait au café et la santé.</p> | <p>Activités prévues en 2010/11 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fourniture d'un appui opérationnel et administratif au programme <i>Positively Coffee</i> et à Les professions de la santé – Programme d'éducation au café (HCP-CEP) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fourniture, sous une forme facilement compréhensible par le profane, d'informations scientifiques vérifiées sur le café et la santé • Diffusion des informations par bulletin, site web réservé et participation à des conférences et autres réunions publiques • Présentation de rapports périodiques au CCSP <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation à des séminaires, congrès, etc. • Nombre de bulletins • Visite des sites web de l'OIC et <i>Positively Coffee</i> • Nombre de programmes actifs entrepris par HCP-CEP |

| SECTION | BUTS STRATEGIQUES ET MESURES | 2010/11 (ACTIVITES PREVUES) |
|-----------------------------|---|---|
| Opérations/ Statistiques | 27. Encourager les mesures d'assurance qualité, y compris l'application de normes de qualité pour le café exporté (comme celles de la Résolution 420). | Activités prévues en 2010/11 : <ul style="list-style-type: none">• Recueil de données figurant dans les certificats d'origine• Suivi des classifications des marchés à terme de Londres et de New York Résultats escomptés : <ul style="list-style-type: none">• Rapports périodiques sur la mise en œuvre du PAQ• Amélioration de la qualité du café Ressources : ordinaires Indicateurs : <ul style="list-style-type: none">• Nombre de rapports• Part des exportations de café conformes aux normes de la Résolution 420 par rapport au total des exportations de café vert• Nombre de pays appliquant le PAQ |

ANNEXE I

BUDGET ADMINISTRATIF 2010/11

**ACTIVITÉS DONT LE FINANCEMENT EST SPÉCIFIQUEMENT
PRÉVU DANS LE BUDGET**

| Objectif | Crédits |
|---|----------------|
| 1. Transparence du marché (Activités 4, 6, 7, 10 et 11) | £25 500 |
| 2. Acquisition et diffusion de connaissances (Activités 17 et 19) | £10 500 |
| Total | £36 000 |

LISTE DES ACRONYMES

| | |
|---------|---|
| AEP | Agence d'exécution de projet |
| CCI | Centre du commerce international |
| CCSP | Comité consultatif du secteur privé |
| FAO | Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture |
| FCFSC | Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café |
| FCPB | Fonds commun pour les produits de base |
| HCP-CEP | Les professions de la santé – Programme d'éducation au café |
| HS | Système harmonisé |
| OIAC | Organisation interafricaine du Café |
| OIC | Organisation internationale du Café |
| OIP | Organisme international de produit |
| PAQ | Programme d'amélioration de la qualité du café |
| PMA | Pays les moins avancés |
| PNUE | Programme des Nations Unies pour l'environnement |