



## Comitê de Promoção

19<sup>a</sup> reunião

30 março 2011 (16h30)

Londres, Reino Unido

## Projeto de ordem do dia

Item	Documento
<b>1. Projeto de ordem do dia – <i>adotar</i></b>	PC-64/11
<b>2. Atividades e propostas de promoção</b>	
<b>2.1 CoffeeClub Network da OIC – <i>notar</i></b>	verbal
O consultor fará uma apresentação sobre a versão atualizada do Network.	
<b>2.2 Programas para promover o consumo de café – <i>notar</i></b>	verbal
O consultor apresentará relatório sobre a implementação de programas para promover o consumo de café com base no Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café. O Comitê apreciará opções para a revisão e atualização do Guia.	
<b>2.3 Café e saúde – <i>apreciar</i></b>	verbal
O Diretor-Executivo Interino apresentará relatório sobre os programas relativos ao café e à saúde e sobre colaboração futura com o Instituto de Informação Científica sobre o Café (ISIC) no Programa “Positively Coffee”.	
<b>3. Promoção e desenvolvimento de mercado sob a égide do Acordo Internacional do Café (AIC) de 2007 – <i>apreciar</i></b>	PC-13/03 Rev. 2
Os Membros serão convidados a apresentar idéias e propostas para a recapitalização do Fundo de Promoção e para o plano de ação para promoção e desenvolvimento de mercado sob a égide do AIC de 2007.	

**4. Questões financeiras**

**4.1 Fundo de Promoção – *notar***

em preparo

Como decidido pelo Comitê em setembro de 2010, as Contas do Fundo de Promoção não serão auditadas, mas sim distribuídas para informação.

**4.2 Contas do Fundo Especial relativas ao exercício financeiro de 2009/10 e Relatório de Auditoria – *notar***

em preparo

As Contas do Fundo Especial e o Relatório de Auditoria serão submetidos à aprovação dos Membros exportadores.

**5. Outros assuntos – *apreciar***

verbal

**6. Data da próxima reunião – *notar***

verbal

A data da próxima reunião será confirmada pela Secretaria oportunamente.