



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

PSCB 129/11

31 octobre 2011
Original : anglais

F

**Rapport du
Comité consultatif du secteur privé
sur la réunion du 28 septembre 2011**

1. Le Conseil consultatif du secteur privé (CCSP), présidé par M. Robert Nelson de l'Association nationale du café des États-Unis, a tenu sa 33^e réunion le 28 septembre 2011 à Londres.

Point 1 : Adoption de l'ordre du jour

2. Le CCSP a adopté l'ordre du jour provisoire figurant dans le document PSCB-127/11 Rev. 1.

Point 2 : Rapport sur la réunion du 28 mars 2011

3. Le CCSP a approuvé le rapport sur la réunion du 28 mars 2011 figurant dans le document PSCB-126/11.

Point 3 : Situation du marché du café

4. Le Directeur exécutif par intérim a présenté l'analyse de la situation du marché du café qui figure dans le Rapport mensuel sur le marché du café d'août 2011. Il a indiqué que sur le marché à terme de New York les Arabicas ont augmenté de 1,8% en août alors que les Robustas ont enregistré de légères baisses. Le prix indicatif composé de l'OIC est passé à 212,19 cents EU la livre. Bien qu'il soit proche de son niveau record en 30 ans, la situation est très différente lorsque l'on tient compte de l'inflation : compte tenu de l'indice de l'ONU pour les produits manufacturés depuis mars 1965, les prix actuels sont inférieurs à ceux des années précédentes à 1990.

5. La production mondiale de 2010/11 a été estimée à environ 133,3 millions de sacs et celle de 2011/12 à près de 130 millions de sacs. La consommation mondiale a été estimée à 134,8 millions de sacs pour l'année civile 2010, fragilisant l'équilibre offre/demande. L'effet sur les stocks a également été important, les stocks des pays exportateurs étant à leur niveau le plus faible jamais enregistré et les réserves des pays importateurs à leur niveau le plus bas depuis 10 ans.

6. Le Directeur exécutif par intérim a noté que les taux de croissance de la consommation de café sur les marchés traditionnels étaient en moyenne de 1,1% par an pour les 10 dernières années, et de 4,3% pour les pays producteurs et 3,8% pour les marchés émergents. Les plus fortes augmentations annuelles de la consommation ont été enregistrées par la Fédération de Russie, le Canada, le Brésil et l'Allemagne. Il convient également de noter que le Brésil est sur le point de remplacer les États-Unis au poste de premier consommateur mondial de café, avec 18,9 millions de sacs en 2010 par rapport à 21,8 millions de sacs pour les États-Unis.

7. M. Peter Blogg, Chef de la gestion des produits de base à NYSE Liffe, a fait une présentation sur les événements récents. Il a fait état de progrès positifs, en particulier dans le cadre du contrat à terme du Robusta : contrat de 10 tonnes qui prévoit la livraison de Robusta de toutes origines et de toutes qualités ; le processus de classification comprendra un ensemble de mesures : il donnera la possibilité de livrer du café en vrac ré-ensaché ainsi que du café dans ses sacs originaux, et offrira des procédures d'échantillonnage complètes. Il a attiré l'attention sur une étude pilote en cours à Ho Chi Minh Ville qui pourrait offrir une classification du Robusta avant son expédition et un entreposage au Viet Nam sous le contrôle de NYSE Liffe. La réponse des négociants et des banques a été positive. En cas de réussite, cette opération pourrait être élargie à d'autres pays. Une enquête a indiqué que le marché souhaiterait que la Bourse publie un rapport sur les engagements des négociants, comme aux États-Unis. Toutefois, le régime réglementaire européen est différent, ce qui a nécessité le développement de nouveaux logiciels. Ces derniers ont été testés et le premier rapport sera publié en octobre. L'objectif visé est de suivre la présentation du rapport sur les engagements à court terme des négociants. En termes de transparence, il a noté encore que le régime réglementaire était différent de celui des États-Unis et que NYSE Liffe engageait une deuxième série de consultations avec les acteurs du marché en vue d'introduire un nouveau niveau de responsabilité.

8. En réponse à des questions sur les risques entre la classification et l'expédition dans le projet du Viet Nam, l'impact du contrat et de la livraison sur la qualité, il a déclaré que la Bourse devrait s'assurer que la qualité restait stable et que cet aspect serait étroitement surveillé. Le délégué d'AEKI s'est inquiété que cette procédure affecte la qualité du contrat :

la différence de pourcentage entre Robusta et Arabica était grande : la Bourse dispose-t-elle de données sur l'effet que cela pourrait avoir sur le marché ? Le Directeur exécutif par intérim a répondu qu'il ne pouvait pas se prononcer sur cet aspect mais qu'il pensait qu'un renforcement de la transparence devrait avoir un effet positif. Le délégué de CeCafé a estimé que cette initiative était positive ; toutefois, la Bourse a-t-elle prévu ce qui se passerait en termes de livraison ? M. Blogg a répondu qu'elle s'était abstenu de faire d'Ho Chi Minh Ville le point de livraison ; le marché à terme est un mécanisme de fixation des prix plutôt d'un mécanisme de livraison. En réponse à une autre question concernant les données passées du rapport sur les engagements des négociants, il a répondu que, dans un premier temps, trois à quatre semaines de données seraient fournies mais qu'on ignorait si des données remontant plus loin dans le temps seraient également fournies. Le Conseil a pris note de ces rapports.

Point 4 : Enquête sur les difficultés rencontrées par les associations du CCSP

9. Le Président a présenté les résultats d'une enquête qui a été effectuée en ligne après la dernière réunion du CCSP en mars 2011, notant en même temps que la réunion actuelle comptait un plus grand nombre de participants, ce qui est signe encourageant. Les trois principales préoccupations des membres du CCSP sont la volatilité, le changement climatique et l'évolution du rôle des associations du café. Les forces les plus importantes qui devraient influencer l'industrie du café au cours des trois prochaines années ont été nommées : la situation économique et la nécessité d'intéresser les jeunes générations aux travaux des associations. Sa conclusion de l'enquête est que l'industrie doit composer avec les transformations radicales dues au changement climatique et savoir comment elle pourrait utiliser ses ressources plus efficacement. Il a également noté l'importance des présentations lors des réunions du Comité et s'est félicité de voir qu'un certain nombre de sujets très pertinents ont été programmées pour cette réunion.

10. Le délégué de la SCAA a fait remarquer qu'il était utile de disposer d'un point de référence sur les préoccupations de l'industrie et qu'il était particulièrement intéressé par la nécessité d'intéresser les jeunes consommateurs. Il a proposé de faire une présentation sur ce sujet à la prochaine réunion. Le délégué de la FEC a déclaré qu'il aimerait soulever un certain nombre de questions qui préoccupaient son association : les questions relatives à la réglementation sur le furane et l'acrylamide et la question plus générale de la réglementation européenne et nord-américaine. Une des évolutions les plus importantes en Europe est le développement de l'information des consommateurs concernant l'alimentation et l'origine ; en bref, ce qui est indiqué sur l'étiquette. Il a également proposé de faire une présentation sur ce sujet.

11. Le représentant de l'ISIC a estimé que cette contribution du Comité était précieuse et il a relié ce point à une question soulevée par un autre délégué : comment accroître la pertinence du CCSP. Le Président a ajouté qu'il serait heureux, au nom de la NCA, de faire une présentation à la prochaine réunion sur la situation en Californie et son influence potentielle sur le reste des États-Unis. Le Conseil a pris note de ces rapports.

Point 5 : Le café et la santé

12. Le délégué de l'ISIC a fait une présentation sur le programme HCP-CEP. Les programmes de chaque pays s'appuient sur le site web, des bulletins et une participation à des conférences pour transmettre le message. Toutefois, de nouveaux moyens de communication sont également utilisés : par exemple, formation professionnelle continue des pharmaciens au Royaume-Uni ; semaine d'information sur le café et la santé à l'intention des étudiants en médecine et en nutrition, sous forme de questionnaire en Finlande ; cours de formation médicale à l'intention des médecins généralistes et des nutritionnistes en Italie ; points de presse régionaux dans les facultés de médecines en Espagne ; présence dans les facultés de médecine en Allemagne, et séminaire scientifique annuel à l'intention des médias au Danemark. Les résultats du programme sont manifestement efficaces. Ainsi, une enquête menée parmi 100 généralistes en Espagne en 2010 a montré que 89% d'entre eux considéraient que le café était une boisson saine par opposition à 61% en 2007.

13. Il a indiqué que le programme HCP-CEP tirait à sa fin. L'ISIC finance le programme depuis plusieurs années et il pourrait désormais fonctionner de façon indépendante. L'ISIC continuera de soutenir les programmes par l'intermédiaire du site web *Coffee and Health*, plutôt que directement. En attendant, l'ISIC entreprendra un nouveau grand projet scientifique qui absorbera la plupart de ses ressources. Le délégué de la FEC a confirmé qu'en Allemagne le programme continuerait ; il revêt un grand intérêt dans la mesure où l'effet du café sur le corps humain a toujours été populaire dans les médias et qu'il faut une association du café plutôt qu'une entreprise commerciale pour transmettre ce message.

Point 6 : Programme d'amélioration de la qualité du café (PAQ)

14. M. Tim Schilling, Directeur exécutif de la *Global Coffee Quality Research Initiative* (GCQRI) a fait une présentation sur les travaux de la GCQRI, dont l'objectif principal est d'augmenter les volumes de café de qualité grâce à une production en collaboration et à la recherche de la qualité du café. La GCQRI est une entité juridique dotée d'une structure de gouvernance et de gestion. En termes de financement, elle vise le chiffre initial de 1,5 million de dollars en 2012 et procède actuellement à l'identification de cinq à six gros

donateurs industriels et de 20 à 30 petites et moyens torréfacteurs dans l'objectif de passer à un financement de 5 millions de dollars par an en 2015 en s'étendant à l'Europe, au Japon et à l'Australie. La stratégie de recherche à long terme consiste à sécuriser la chaîne d'approvisionnement et à accroître la production d'Arabica tout en se concentrant sur des essais de variétés multi-sites et le tri et le catalogage du matériel génétique à court et moyen termes.

15. Le Directeur exécutif par intérim a présenté le document PM-7/11 dans lequel figure un rapport sur les classifications des Arabicas et des Robustas pour les années civiles 2005 à 2010 et la période janvier à juin 2011. Les acceptations d'Arabicas aux tests de calibrage et de couleur ont été supérieures à 90% et le volume de Robusta classé comme inférieur aux normes de la Résolution 420 s'est élevé à 45,3%. Le Viet Nam était l'origine de la plus grande quantité du café rejeté pendant la période considérée.

16. Le Directeur exécutif par intérim a présenté le document PM-8/11 dans lequel figure un rapport sur la mise en œuvre du Programme d'amélioration de la qualité du café (PAQ) pour les années civiles 2005 à 2010 et la période janvier-juin 2011. Vingt-trois des 33 Membres de l'Accord de 2007 ont appliqué intégralement la Résolution 420, représentant quelque 67,4% des exportations mondiales de la période précédente et 72,1% de celles du premier semestre de 2011.

Point 7 : Étude de marché sur la consommation de café

17. Le délégué de l'AJCA a fait une présentation sur les résultats de l'enquête annuelle sur la consommation de café au Japon, qui a été conduite en octobre 2010. L'enquête a été conduite dans 300 régions au moyen d'entrevues individuelles avec des consommateurs d'âges divers (du collégien à l'adulte de 79 ans), sur la base du recensement de la population nationale. La première analyse a révélé la consommation de chaque type de boisson : le pourcentage de personnes qui boivent du café a augmenté régulièrement pour atteindre 55% en 2010. Une deuxième analyse a montré les types de café consommés : la consommation de café soluble est la plus importante avec 43%, contre 30% pour le café torréfié et moulu, 17% pour le café en boîte et 10% pour le café liquide. D'autres données ont permis d'identifier la consommation de café par sexe et par âge, analyse complexe qui montre que la part des consommateurs jeunes et d'âge moyen diminue progressivement alors que celle des consommateurs âgés augmente. Il a formé le vœu que les membres du CCSP se servent des résultats de cette enquête pour fixer leurs stratégies de vente au Japon. Le texte de cette présentation a été distribué après la réunion et le rapport complet est disponible à la bibliothèque de l'OIC.

18. Le Président a fait une présentation au nom de la NCA sur le marché des machines à une tasse aux États-Unis. D'une manière générale, la cafetière à filtre représente 42% de la préparation du café. Cependant, les systèmes de préparation du café à une tasse se classent maintenant en deuxième position avec un taux de pénétration quotidien de 7%, nettement supérieur à celui de 2010. Les préparations instantanées individuelles demeurent un marché de niche. L'âge n'est pas un facteur important en termes de méthode de préparation individuelle mais il existe une différence entre la cafetière à filtre et le café instantané (préférés par les consommateurs plus âgés) et la machine à espresso et le café prêt-à-boire (préférés par les jeunes consommateurs). Les systèmes de préparation à une tasse sont venus récemment à l'attention des consommateurs de tous les groupes d'âge, mais ils sont plus familiers aux consommateurs plus âgés (40 ans et plus) qu'aux jeunes consommateurs. La plupart des préparations individuelles sont utilisées au foyer plutôt qu'au bureau ou dans un café, alors qu'il n'existe pas de circuit dominant pour l'achat de machines à une tasse qui sont disponibles uniformément dans les grands magasins, les magasins spécialisés, les grandes surfaces et en ligne. L'image des machines à une tasse s'améliore dans le public, ce qui devrait, à terme, conduire à une augmentation des achats par les consommateurs.

19. En réponse à une question, il a déclaré que l'état de l'économie ne semblait pas avoir d'impact sur ce marché. Le délégué de la CAC pense que certaines données existent qui montrent que l'amélioration de la qualité du café a un effet sur le marché de la consommation, même si les canaux de distribution demeurent problématiques, et il a proposé de faire une présentation sur cette question à la prochaine réunion.

20. M. Ramaz Chanturiya, Directeur général de *Rusteacoffee*, a fait une présentation sur le marché du café en Russie. Le café soluble était la première composante du marché du café en 2005 avec 76%, mais ce pourcentage est tombé à 71% en 2010 pour céder du terrain au café torréfié/moulu. Globalement, la consommation de café est restée stable au cours des cinq dernières années. Cependant, la valeur du marché a fortement augmenté en 2010, passant à 2,4 milliards de dollars en termes de prix de gros, principalement en raison de l'augmentation du prix du café vert. L'augmentation moyenne des prix de détail du café s'est établie à 25% pour la seule année 2010. Le volume des importations de café vert a augmenté de 17% en 2010 et l'offre est répartie uniformément sur un grand nombre de pays : le Viet Nam, le Brésil et l'Indonésie ont été les principaux fournisseurs de café vert/torréfié/moulu, et l'Inde et le Brésil ont été les principaux fournisseurs de café soluble. Les principaux problèmes du marché sont que l'augmentation des prix du café vert pourrait forcer les consommateurs les plus pauvres à préférer le thé au café ; la mise en place d'une union douanière avec le Kazakhstan et le Belarus qui a renforcé les incertitudes sur l'adhésion de la Fédération de Russie à l'OMC ; la Fédération de Russie a besoin d'une

coopération plus étroite que jamais avec la communauté internationale du café et devrait devenir Membre de l'OIC. Enfin, il a invité les membres au Forum international du café qui se tiendra à Moscou le 17 septembre 2012.

Point 8 : Aspects liés à la sécurité alimentaire

21. Le délégué de la FEC a déclaré que l'Autorité européenne de sécurité des aliments a récemment publié une mise à jour sur le furane en déclarant que "un contributeur majeur est... le café". Il existe peu de mesures à prendre à l'heure actuelle : plus la torréfaction est longue, moins il y a d'acrylamide mais plus il y a de furane. Malheureusement, l'inverse est également vrai. L'Union européenne a l'intention d'introduire une nouvelle législation sur l'acrylamide à la fin 2011, dont le contenu est encore inconnu. En ce qui concerne le furane, les recherches se poursuivent mais à ce jour les scientifiques en sont au stade de comprendre comment il apparaît. Un autre délégué a fait remarquer que les autorités réglementaires de différents pays travaillent maintenant ensemble et que le furane a été inscrit à l'ordre du jour du Canada au cours de la semaine précédente.

22. Le délégué de la NCA a déclaré qu'aux États-Unis les affaires judiciaires se poursuivaient : le litige du Code du travail a été perdu devant la cour d'appel et il a été décidé de ne pas poursuivre l'affaire devant la Cour suprême ; l'affaire de l'acrylamide n'a pas progressé récemment. L'attention s'est portée sur la Californie. La NCA est également attentive à la question du financement de la FDA par le Congrès, de façon qu'elle puisse se concentrer efficacement sur l'évaluation des risques. Le Conseil a pris note de ces rapports.

Point 9 : Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café

23. Le CCSP a noté que le 1^{er} Forum consultatif avait eu lieu le 27 septembre. Les présentations ont été très intéressantes et la réunion a souligné l'importance de l'Organisation. Il a remercié le Président du Forum pour son excellent travail et a noté qu'il serait important de maintenir l'élan de cette initiative. Le secteur privé a beaucoup à apporter : de nombreux pays exportateurs ont une vaste expérience qu'il est extrêmement important de partager. Le Président a noté que les travaux du Forum s'apparentaient étroitement au rôle du CCSP et il a encouragé les membres à réfléchir à des sujets de discussion au sein du Forum. Il a identifié trois problèmes récurrents : la confiance dans les marchés, l'éducation et la nécessité de construire des institutions. Le Conseil a pris note de ce rapport.

Point 10 : Facteurs de conversion du café décaféiné torréfié et soluble

24. Le Directeur exécutif par intérim a présenté le document PSCB-128/11 Rev. 1 qui contient des recommandations de révision des facteurs de conversion du café décaféiné torréfié et soluble. Les délégués de la FEC et de la NCA se sont déclarés en faveur d'un facteur de 1,25 pour le café décaféiné torréfié et de 2,73 pour le café décaféiné soluble. Le Conseil a pris note de cette information.

Point 11 : Rôle du CCSP

25. Le Président a noté que ce point avait déjà été examiné au titre du point 4, dans le contexte de l'enquête conduite auprès des membres du CCSP, et il a demandé s'il y avait d'autres observations. Aucune autre observation n'a été faite.

Point 12 : Points à l'examen permanent

26. Le Président a demandé si les membres du Comité souhaitaient soulever un des points que le CCSP garde à l'examen, à savoir, la fourniture des données statistiques du secteur privé, l'ICGN, les indications géographiques et les ressources du Fonds de promotion de l'OIC. Aucun point n'a été soulevé.

Point 13 : Représentants et bureau du CCSP

27. Le Directeur exécutif par intérim a présenté le document WP-Council 219/11. Le CCSP a noté qu'une association du secteur privé en Indonésie était candidate au CCSP et que son nom serait confirmé sous peu au Secrétariat ; il a en outre noté la suggestion que le Comité pourrait inviter une association de la Fédération de Russie à siéger en son sein. Conformément à la pratique habituelle, le Comité a élu M. Robert Nelson (NCA) Président et M. Ricardo Villanueva (Anacafé) Vice-président pour l'année caféière 2011/12.

Point 14 : Questions diverses

28. Le Président a indiqué qu'il avait reçu une communication du Partenariat RBM (*Roll Back Malaria* (Faire reculer le paludisme), organisation basée à l'OMC qui estime qu'il existe de vastes possibilités de collaboration entre les associations du secteur privé représentées au CCSP et le Partenariat, sur son plan d'action mondiale contre le paludisme. Le Comité a décidé qu'il serait utile d'entendre une présentation du Partenariat à une réunion future.

Point 15 : Prochaine réunion

29. Le CCSP a noté que sa prochaine réunion aurait lieu pendant la semaine du 5 au 9 mars 2012.

Présentations

30. Les présentations suivantes ont été faites à cette réunion et peuvent être téléchargées à partir de la section Exposés techniques du site web de l'OIC <http://dev.ico.org/presents/presentation1011.htm> :

Peter Blogg, NYSE Liffe

[Developments in the NYSE Liffe Robusta coffee futures contract](#)

Roel Vassen, Fédération européenne du café

[HCP-CEP update](#)

Timothy Schilling, GCQRI

[The Global Coffee Quality Research Initiative](#)

Keiji Ohta, AJCA

[Japanese survey on coffee consumption](#)

Robert Nelson, NCA

[The single-serve format: changing perceptions, growing opportunities](#)

Ramaz Chanturiya, *Rusteacoffee*

[Coffee market in Russia: key characteristics](#)

Liste des acronymes employés dans le présent rapport

AEKI	Association des exportateurs de café indonésien
AJCA	Association japonaise du café
Anacafé	Association nationale du café du Guatemala
CAC	Association du café du Canada
CeCafé	Conseil des exportateurs de café du Brésil
FEC	Fédération européenne du café
GCQRI	<i>Global Coffee Quality Research Initiative</i>
HCP-CEP	Les professions de la santé – Programme d'éducation au café
ICGN	Réseau international du génome du café
ISIC	Institut scientifique d'information sur le café
NCA	Association nationale du café des États-Unis
OMC	Organisation mondiale du commerce
SCAA	Association américaine des cafés de spécialité